



Kuhn Rikon News



**Kuhn Rikon: Mit dem DUROMATIC® Schnellkochtopf auf kulinarische Weltreise
*Der Schweizer Kult-Kochtopf wird 75!***



Zürich, im Juni 2024. **Kuhn Rikon bringt mit ihrer Kampagne “Cooking around the world” Schwung und Fernweh in die Küche: Die Genuss-Weltreise mit dem DUROMATIC® Schnellkochtopf umfasst Rezepte aus den schönsten Ecken dieser Erde – und als Beilage: passende Cooking Tunes des jeweiligen Landes für mehr Ferienstimmung zu Hause.**

Diesen Sommer werden mehr als 150 Nationen an den Olympischen Spielen in Paris teilnehmen. Vielleicht inspiriert dieses Athleten-Treffen ja zu einer gedanklichen Weltreise. Wieso nicht auch gleich kulinarisch um die Welt reisen?

Reise voller Würze, Wow und Weltmelodien

Seit 75 Jahren ist der DUROMATIC® Schnellkochtopf von Kuhn Rikon auf der ganzen Welt unterwegs. Zur Feier des Jubiläums lanciert das Schweizer Unternehmen eine Kampagne mit vielen internationalen Rezepten, welche speziell für den Dampfkochtopf entwickelt wurden. Als Appetizer sind erste Rezepte bereits ausgearbeitet: Ein türkischer Eintopf, libanesisches Baba Ghanoush, eine sri-lankische Karotten-Ingwer Suppe mit Kokosmilch, taiwanesishe Nudelsuppe, kubanische Tacos und französische Schokoladenküchlein bringen Abwechslung in den Alltag.



Cooking Tunes als Erlebnis

Zusätzlich bereichert Kuhn Rikon das Kocherlebnis mit "Cooking Tunes" Playlists für jedes vorgestellte Land. Die Kombination von Aromen fremder Länder und den passenden musikalischen Klängen macht das Kochen – und Geniessen – zu einem grossen Vergnügen.

„Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden ein rundum genussvolles Erlebnis bieten“, sagt Samuel Vetsch, Digital Marketing Manager bei Kuhn Rikon. „Mit unseren internationalen Rezepten für den DUROMATIC® und den dazugehörigen Playlists entführen wir die Menschen in fremde Länder und Kulturen, direkt aus ihrer eigenen Küche heraus.“ – Die nächsten kulinarischen Reiseziele sind bereits in Planung. Publiziert werden die Rezepte

auf der Website, auf der Kuhn Rikon App sowie auf den Sozialen Medien. Mitunter auch auf TikTok, wo das Unternehmen vor Kurzem frisch gestartet ist – ein Besuch auf dem Account [@kuhnriconschweiz](#) lohnt sich!



Samuel Vetsch, Digital Marketing Manager bei Kuhn Rikon, ist mit seinen Rezeptvideos u.a. auf TikTok zu sehen

Weitere Informationen: [Kuhn Rikon Blog](#)

Die Cooking Tunes finden sich auf Spotify: [Kuhn Rikon](#)



Noch mehr Inspiration für eine gesunde, schnelle und abwechslungsreiche DUROMATIC®-Küche findet sich im neuen Kochbuch «Gourmetküche aus dem

Schnellkochtopf» von Susann Kreihe mit 100 Geniesser-Rezepten, bestellbar auf:
https://kuhnricon.com/ch_de/gourmet-kueche-aus-dem-schnellkochtopf-14900.html

Über Kuhn Rikon

Kuhn Rikon begeistert die Kochwelt seit 1926 mit innovativen Produkten rund ums Zubereiten, Servieren und Geniessen. Die Schweizer Marke entwickelt, designt und produziert innovative, hochwertige und nachhaltige Produkte, welche direkt, über den Detail- und Fachhandel sowie online in der ganzen Welt vertrieben werden. Am traditionsreichen Standort in Rikon (ZH) werden Swiss Made Küchenprodukte produziert. Mitunter das bekannteste Produkt der Marke ist der Schnellkochtopf DUROMATIC, der dieses Jahr sein 75. Jubiläum feiert.

Jüngst erhielt Kuhn Rikon vom Schweizer Institut für Qualitätstests (SIQT) als Swiss Brand of the Year 2023/2024 gleich zwei Auszeichnungen – sowohl in der Kategorie Qualität als auch Kundenzufriedenheit belegt das Schweizer Traditionsunternehmen den ersten Platz. Auch die Umwelt ist ein Thema: Im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie will Kuhn Rikon seinen Beitrag zur Gestaltung einer gesunden, nachhaltigen und damit lebenswerten Zukunft leisten. Das Unternehmen ist als Aktiengesellschaft organisiert und befindet sich in Familienbesitz.

www.kuhnricon.ch



MEDIENKONTAKT

Contcept Communication GmbH | Simona Dürmüller | Tel. +41 43 501 33 00
simona.duermueller@contcept.ch | www.contcept.ch