

MEDIENMITTEILUNG

Exklusive Zusammenarbeit: Kuhn Rikon und Miele entwickelten innovatives Kochgeschirr



Zürich, im März 2025. **Kuhn Rikon und Miele haben gemeinsam eine exklusive Kochgeschirrsreihe entwickelt, die durch Qualität, Innovation und Swiss Made Handwerkskunst überzeugt. Das Geschirr eignet sich für alle Herdarten, besonders für Induktionskochfelder mit integriertem Dunstabzug. Die Serie ist ab sofort exklusiv bei Miele erhältlich.**

Eine Partnerschaft für höchste Qualität und Nachhaltigkeit

Mit dieser Zusammenarbeit bringen Kuhn Rikon, der Schweizer Hersteller von hochwertigem Kochgeschirr, und Miele, ein weltweit führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, ihre Expertise im Bereich Premium-Kochgeschirr und innovativer Küchentechnologie zusammen. Ihr Ziel: Das Kocherlebnis der Kundschaft noch besser zu gestalten. Beide Unternehmen setzen auf Qualität und Langlebigkeit. Die neue Kochgeschirrsreihe, die in Zusammenarbeit mit Miele entwickelt und in der Schweiz hergestellt wird, vereint diese Aspekte.

„Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit Miele eine neue Dimension in der Kochwelt zu schaffen. Das gemeinsam entwickelte Kochgeschirr vereint exzellentes Design und Funktionalität mit nachhaltiger Produktion „Made in Switzerland“, die für höchste Qualität steht“, sagt Tobias Gerfin, CEO von Kuhn Rikon.

Eine Geschirrsreihe die hohen Ansprüchen gerecht wird



Das neue Set umfasst eine Bratpfanne (28 cm), eine Stielkasserolle (1,5 l), zwei Töpfe (1,5 und 4 l) und ergänzend für mehr Volumen einen Topf mit sechs Litern Fassungsvermögen. Die Produkte sind aus hochwertigem Edelstahl gefertigt und verfügen über einen dreilagigen Sandwichboden, der für eine hervorragende Wärmeverteilung und -speicherung sorgt. Die ergonomisch gestalteten Griffe erhitzen auch bei intensiver Nutzung nicht und sorgen für eine komfortable Handhabung.

Die Bratpfanne (28 cm) Kochgeschirr verfügt über eine langlebige, dreischichtige ILAG Professional S Oberfläche mit hervorragenden Antihafteigenschaften, die fettfreies Kochen ermöglicht und die Reinigung erleichtert. Das Schweizer Unternehmen ILAG entwickelt und produziert High-Performance- und Antihafbeschichtungen und ist einer der führenden Antihafbeschichtungen-Hersteller.

Passend zu den Töpfen und Pfannen (bei letzteren als Zubehör erhältlich) wurden Glasdeckel mit Edelstahlrahmen entwickelt. Ein spezieller Dampfauslass lenkt die Kochdünste direkt zur Absaugung moderner Induktionskochfelder mit integriertem Dunstabzug. So bleibt die Küche stets dampffrei, während der Kochprozess jederzeit im Blick ist. Töpfe, Pfanne und Deckel sind spülmaschinengeeignet.

Das neue Kochgeschirr ist Teil einer exklusiven Aktion in Kombination mit einem Induktionskochfeld von Miele mit integriertem Dunstabzug. Es eignet sich für alle

Beheizungsarten, insbesondere für die beliebten Induktionskochfelder mit integriertem Dunstabzug.

Bildmaterial finden Sie unter diesem [LINK](#).

Über Kuhn Rikon

Kuhn Rikon begeistert die Kochwelt seit 1926 mit innovativen Produkten rund ums Zubereiten, Servieren und Geniessen. Die Schweizer Marke entwickelt, designt und produziert innovative, hochwertige und nachhaltige Produkte, welche direkt, über den Detail- und Fachhandel sowie online in der ganzen Welt vertrieben werden. Am traditionsreichen Standort in Rikon (ZH) werden Swiss Made Küchenprodukte produziert. Mitunter das bekannteste Produkt der Marke ist der Schnellkochtopf DUROMATIC®, der letztes Jahr sein 75. Jubiläum feierte. Kuhn Rikon will im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie seinen Beitrag zur Gestaltung einer gesunden, nachhaltigen und damit lebenswerten Zukunft leisten. Das Unternehmen ist als Aktiengesellschaft organisiert und befindet sich in Familienbesitz.

www.kuhnrikon.ch

Über Miele:

Miele gilt als weltweit führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, mit einem begeisternden Portfolio für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege im zunehmend vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den Einsatz etwa in Hotels, Büros oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Seit seiner Gründung im Jahr 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen «Immer Besser», bezogen auf Qualität, Innovativität, Performance und zeitlose Eleganz. Mit seinen langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen befindet sich in der Hand der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann und unterhält 15 Produktionsstandorte, davon acht in Deutschland. Weltweit arbeiten etwa 22.700 Menschen für Miele. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 450 Mitarbeitende beschäftigt.

www.miele.ch

MEDIENKONTAKT

Contcept Communication GmbH | Simona Dürmüller | Tel. +41 43 501 33 00
simona.duermueller@contcept.ch | www.contcept.ch