

## Communiqué de presse

### **Kuhn Rikon fête ses 100 ans – Une entreprise suisse traditionnelle qui fait l’histoire**

#### **« We believe in Generations »**

*Lausanne, janvier 2026* – **Un siècle d’histoire culinaire suisse : depuis 100 ans, Kuhn Rikon accompagne et inspire les générations. La marque incarne le savoir-faire suisse, la créativité, la qualité et la proximité avec les gens. Avec le slogan anniversaire « We believe in Generations », l’entreprise familiale réaffirme son engagement envers des produits responsables, conçus pour durer, pour une cuisine saine.**

Le populaire Duromatic® transmis par la grand-mère, les casseroles à double paroi, qui ont survécu à chaque déménagement... Les produits Kuhn Rikon font partie de nombreuses histoires familiales. C’est aussi ce qui donne tout son sens au slogan anniversaire : « *We believe in Generations* ».

#### **De la petite manufacture au pionnier mondial de la cuisine**

Lorsque Heinrich Kuhn reprend en 1926 l’usine Thiriet & Cie dans la vallée de la Töss (ZH), il jette les bases d’une véritable success story : d’une petite manufacture naît une entreprise active à l’international. Après son décès prématuré, son fils Henri prend la direction à seulement 18 ans, en pleine crise économique mondiale. Quelques années plus tard, son frère Jacques le rejoint et, dans le laboratoire familial de l’entreprise, pose un jalon : en 1949, il invente le Duromatic®, le célèbre autocuiseur devenu aujourd’hui iconique.

La soif d’expérimentation de Jacques Kuhn était légendaire. Pour réaliser le plus grand röstli du monde et entrer dans le Guinness Book, il fit spécialement fabriquer une poêle surdimensionnée, aucune autre n’étant assez grande. Cette audace et ce goût pour l’innovation restent aujourd’hui profondément ancrés dans l’ADN de Kuhn Rikon.

#### **Un siècle, une famille : We believe in Generations**

L’entreprise est restée familiale depuis 4 générations. Chez Kuhn Rikon, les produits ne sont pas conçus pour suivre les tendances, mais pour accompagner les parcours de vie : des poêles qui se transmettent aux enfants, des casseroles qui traversent les décennies. Des produits de qualité, sûrs, économes en ressources, et, de plus en plus, fabriqués à partir de matériaux recyclés, pour permettre une cuisine saine.

« Cent ans, c’est un cadeau et une responsabilité », déclare Dorothee Auwärter, présidente du conseil d’administration. « Pour nous, *We believe in Generations* signifie assumer nos responsabilités envers nos produits, nos collaborateurs, nos clients et notre planète. Car nous devons notre succès à des gens qui, depuis trois générations, croient avec cœur et engagement à une même idée : rendre la cuisine plus simple, plus belle et plus durable. »

## La tradition de l'innovation

Des autocuiseurs aux HOTPAN®, en passant par les gammes de couteaux, les caquelons à fondue ou encore les ustensiles intelligents M-Sense développés avec Miele, l'innovation traverse comme un fil rouge l'histoire de Kuhn Rikon.

« *L'esprit d'innovation nous anime depuis le premier jour* », explique la présidente du conseil d'administration. « *Nous ne voulons pas nous reposer sur la tradition, mais l'utiliser comme fondement pour créer du nouveau.* »

Malgré les bouleversements mondiaux et une pression accrue sur les prix, Kuhn Rikon reste attaché à son site de production en Suisse. L'entreprise continue de s'appuyer sur la précision de fabrication dans la vallée de la Töss, des processus décisionnels courts, des hiérarchies plates et une culture d'entreprise fondée sur la responsabilité et la proximité. Des collaborations à l'international permettent à la marque de rester compétitive sur les marchés mondiaux.

« *Je suis reconnaissante que nous soyons restés une entreprise familiale jusqu'à aujourd'hui* », confie Dorothee Auwärter. « *Je souhaite que, dans cent ans, nous puissions encore dire : nous sommes une entreprise et une famille.* »

## Jalons de 100 ans d'histoire Kuhn Rikon

- 1926 : Heinrich Kuhn reprend Thiriet & Cie. et fonde la Heinrich Kuhn SA
- 1927 : Lancement des ustensiles de cuisson en aluminium « Duro » pour cuisinières électriques
- 1932 : Henri Kuhn prend la direction de l'entreprise à seulement 18 ans
- 1947 : Début d'une grande ère d'innovation avec l'entrée de Jacques Kuhn dans l'entreprise
- 1949 : Invention du Duromatic®
- 1968 : Fondation de l'Institut tibétain à Rikon, initié et financé par la famille d'entrepreneurs
- 1975 : Lancement du système de cuisson à double paroi Durotherm, breveté dans le monde entier
- 1985 : Développement d'une batterie de cuisine exclusive pour Paul Bocuse
- 2015 : Lancement du premier ustensile de cuisson au monde doté de capteurs intégrés (Guided Cooking)
- 1982–2025 : Diverses acquisitions (Baumlin SA, Metallwarenfabrik Spring SA, ligne d'ustensiles de cuisson SIGG, Rheinfelder Keramik, Städter SA)
- 2024 : Lancement d'un partenariat mondial avec Miele

## **Facts & Figures Kuhn Rikon**

- Depuis plus de 50 ans, la proportion de femmes parmi les collaborateurs est supérieure à celle des hommes
- Ancienneté moyenne au sein de l'entreprise : 9 ans
- La collaboratrice la plus ancienne compte plus de 50 ans d'ancienneté
- L'une des premières entreprises en Suisse à avoir obtenu la distinction « Friendly Workspace » pour l'excellence du management de la santé en entreprise
- Positionnement différencié selon les marchés internationaux : couteaux (Royaume-Uni), ustensiles de cuisine (États-Unis), poêles (Espagne), accessoires de cuisine pour enfants (Allemagne)
- Nombreux prix de design, dont le Red Dot Award et l'iF Design Award
- Environ 260 collaborateurs issu-e-s de 20 nationalités
- Exportation vers 40 pays

## **À propos de Kuhn Rikon**

Depuis 1926, Kuhn Rikon enthousiasme le monde culinaire avec des produits innovants pour préparer, servir et savourer. La marque suisse conçoit, développe et produit des articles de cuisine de haute qualité et durables, distribués directement, via le commerce de détail, les revendeurs spécialisés et en ligne dans le monde entier. Sur son site historique de Rikon (ZH), elle fabrique des produits de cuisine Swiss Made. Le produit le plus connu de la marque est la cocotte-minute DUROMATIC®, dont le premier modèle a été lancé dès 1949.

En 2025, Kuhn Rikon a acquis la société allemande Städter. Avec cette acquisition, Kuhn Rikon élargit son offre dans l'univers de la pâtisserie et renforce sa présence en Allemagne.

Dans le cadre de sa stratégie de durabilité, Kuhn Rikon souhaite contribuer activement à un avenir sain, durable et donc vivable. L'entreprise est organisée en société anonyme et reste détenue par la famille fondatrice.

## **CONTACT MÉDIA**

Contcept Communication GmbH Christelle Roth Tél. +41 43 501 33 00  
christelle.roth@contcept.ch [www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)