

Pressemitteilung

Kochkunst aus der Schweiz: Kuhn Rikon vereint Tradition, Innovation und Verantwortung



Rikon, Schweiz, 12. März 2025. Kuhn Rikon, die traditionsreiche Schweizer Marke für Kochgeschirr und Küchenhelfer, hat sich seit fast 100 Jahren einen Namen gemacht. Mit über 12 Millionen verkauften DUROMATIC®-Schnellkochtöpfen und einem Vertriebsnetz in mehr als 28 Ländern steht das Unternehmen für Swissness, Präzision und nachhaltige Produktion.

Gegründet in Rikon, einer Region mit reicher Handwerkstradition, verbindet Kuhn Rikon Tradition mit moderner Technik. Jedes Produkt wird in der Schweiz entwickelt und gefertigt, was für höchste Qualität und Langlebigkeit steht. Der DUROMATIC®-Schnellkochtopf, erstmals 1949 eingeführt, ist ein Symbol dieser Qualität. Seine Effizienz und Robustheit machen ihn seit Jahrzehnten zu einem beliebten Küchenbegleiter.

Nachhaltigkeit als gelebte Verantwortung

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Anliegen von Kuhn Rikon. Die Produkte zeichnen sich durch ihre Langlebigkeit aus, was Ressourcen schont und die Umweltbelastung reduziert. Das Unternehmen engagiert sich für CO₂-Reduktion durch klimaneutrale Lieferwege und fördert die Kreislaufwirtschaft mit Recycling-Initiativen. Hochwertige Materialien und innovative Designs unterstützen eine gesunde Ernährung und minimieren Risiken bei der Nutzung. Faire Arbeitsbedingungen und Weiterbildungsmöglichkeiten sind sowohl im eigenen Unternehmen als auch bei Partnern selbstverständlich. Zudem setzt Kuhn Rikon mit der NEW LIFE®-Produktlinie auf nachhaltige Materialien und verwendet für alle Aluminiumprodukte ausschließlich 100 %



recyceltes Aluminium – unabhängig vom Produktionsstandort. Die Herstellung von Recycling-Aluminium erfordert deutlich weniger Energie als die ursprüngliche Produktion. Und das Beste: Durch die Wiederaufbereitung wird das Material sogar widerstandsfähiger und langlebiger als neues Aluminium. Nachhaltigkeit und Qualität gehen hier also Hand in Hand – ohne Kompromisse.

Ein vielfältiges Produktsortiment

Das Sortiment von Kuhn Rikon umfasst eine Vielzahl an hochwertigen Produkten, die durch Technik, Design und Nachhaltigkeit überzeugen. Besonders bekannt ist der DUROMATIC®-Schnellkochtopf, der seit über 75 Jahren in Millionen Küchen verwendet wird. Bis heute hat sich der DUROMATIC® weltweit rund 12 Millionen Mal verkauft – ein eindrucksvoller Beweis für seine Langlebigkeit und Qualität. Der Swiss Peeler, ein Bestseller unter den Küchenhelfern, begeistert durch seine Effizienz und Einfachheit. Doppelwandige Kochgeschirre wie der DUROTHERM® ermöglichen nicht nur energiesparendes Kochen, sondern auch stilvolles Servieren. Der HOTPAN®, ein innovativer Kochtopf, verbindet modernes Design mit Funktionalität und wurde mehrfach international ausgezeichnet. Diese Produkte sind nicht nur ein Beweis für die Innovationskraft von Kuhn Rikon, sondern tragen aktiv dazu bei, die Art und Weise des Kochens nachhaltig zu gestalten.

Swissness, die inspiriert

Kuhn Rikon steht für Schweizer Handwerkskunst, die Tradition und Fortschritt verbindet. Mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und Qualität setzt das Unternehmen Maßstäbe in der internationalen Kochgeschirrindustrie. Langlebige Produkte, innovative Ansätze und ein starkes Bekenntnis zu fairen und umweltschonenden Produktionsmethoden machen Kuhn Rikon zu einem Vorreiter in der Branche und einem Botschafter für „Swiss Made“ weltweit.

[Link zu den Bildern](#)

Über Kuhn Rikon

Kuhn Rikon begeistert die Kochwelt seit 1926 mit innovativen Produkten rund ums Zubereiten, Servieren und Genießen. Die Schweizer Marke entwickelt, designt und produziert innovative, hochwertige und nachhaltige Produkte, welche direkt, über den Detail- und Fachhandel sowie online in der ganzen Welt vertrieben werden. Am traditionsreichen Standort in Rikon (ZH) werden Swiss Made Küchenprodukte produziert. Mitunter das bekannteste Produkt der Marke ist der Schnellkochtopf DUROMATIC, der dieses Jahr sein 75. Jubiläum feiert. Auch die Umwelt ist ein Thema: Im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie will Kuhn Rikon seinen Beitrag zur Gestaltung einer gesunden, nachhaltigen und damit lebenswerten Zukunft leisten. Das Unternehmen ist als Aktiengesellschaft organisiert und befindet sich in Familienbesitz.

www.kuhnrikon.ch



MEDIENKONTAKT

macheete | agentur für pr + digitales | Mareen Eichinger | Alt-Moabit 53 | 10557 Berlin
00493048818725 | presse@macheete.com | www.macheete.com