

Medienmitteilung

## Kuhn Rikon übernimmt Städter: Zwei Traditionsmarken bündeln Kräfte

*Zürich, 17. Juli 2025.* Der Schweizer Küchenspezialist Kuhn Rikon hat am 10. Juli 2025 die Firma Städter mit 30 Mitarbeitenden im deutschen Allendorf bei Frankfurt übernommen. Städter ist bekannt für Ausstecher, Backformen und eine breite Auswahl an Backzubehör. Kuhn Rikon erweitert damit sein Angebot im Bereich Backwelt und stärkt seine Präsenz in Deutschland. Beide Marken werden eigenständig weitergeführt.



Backen begeistert – ob in der eigenen Küche, im Fernsehen oder auf Social Media. Den Trend zum Selbermachen greifen die beiden Marken Kuhn Rikon und Städter auf und gehen künftig gemeinsame Wege – mit unveränderter Markenidentität.

### **Grössere Auswahl, bessere Verfügbarkeit**

Mit Städter erweitert Kuhn Rikon sein Sortiment um eine starke Backwelt, die das bestehende Küchenangebot perfekt ergänzt – ohne Überschneidungen. Kundinnen und Kunden in der Schweiz und weltweit profitieren von einer noch grösseren Auswahl an hochwertigen Produkten fürs Kochen und Backen aus einer Hand.

Gleichzeitig stärkt Kuhn Rikon mit dem Standort in Allendorf seine Marktpräsenz in Deutschland. Das verbessert die Lieferverfügbarkeit dank schnelleren Wegen ab Lager vor Ort und ermöglicht einen Ausbau zusätzlicher Vertriebskanäle.

## **Neuer Standort, neue Chancen**

„Backen stand schon lange auf unserer Wunschliste und ich freue mich sehr über den Zusammenschluss“, sagt Tobias Gerfin, Geschäftsführer von Kuhn Rikon. „Städter bringt ein starkes Sortiment, ein qualifiziertes Team und wertvolle Strukturen in Deutschland mit.“

Die Organisation von Städter bleibt unverändert. Geschäftsführer Volker Voss wird weiterhin die Geschäfte von Städter führen und das Unternehmen im Managementteam von Kuhn Rikon vertreten.

## **Zukunftssicherung für Städter**

Als Teil der internationalen Kuhn-Rikon-Gruppe kann Städter seine starke Marktposition über die bestehenden Netzwerke von Kuhn Rikon in Europa, den USA und Asien ausbauen. Zudem bietet die starke E-Commerce-Kompetenz von Kuhn Rikon eine bessere Online-Sichtbarkeit und -Verfügbarkeit von Städter-Produkten.

„Für Städter ist die neue Eigentümerstruktur eine grosse Chance, gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten. Vom Einkauf über das Sortiment bis zum Vertrieb sehen wir grosse Synergieeffekte mit der Kuhn-Rikon-Familie“, so Volker Voss, Geschäftsführer von Städter.

## **Schweizer Qualität trifft deutsche Backtradition**

Backen, das geht besser gemeinsam: Bereits in den kommenden Monaten werden Städter-Produkte auch in der Schweiz noch einfacher verfügbar sein – im Handel, online und direkt bei Kuhn Rikon.

Bildmaterial finden Sie [hier](#).

## **Über Kuhn Rikon**

Kuhn Rikon begeistert die Kochwelt seit 1926 mit innovativen Produkten rund ums Zubereiten, Servieren und Geniessen. Die Schweizer Marke entwickelt, designt und produziert innovative, hochwertige und nachhaltige Produkte, welche direkt, über den Detail- und Fachhandel sowie online in der ganzen Welt vertrieben werden. Am traditionsreichen Standort in Rikon (ZH) werden Swiss Made Küchenprodukte produziert. Mitunter das bekannteste Produkt der Marke ist der Schnellkochtopf DUROMATIC®, dessen erstes Modell bereits 1949 lanciert wurde. Kuhn Rikon will im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie seinen Beitrag zur Gestaltung einer gesunden, nachhaltigen und damit lebenswerten Zukunft leisten. Das Unternehmen ist als Aktiengesellschaft organisiert und befindet sich in Familienbesitz.

[www.kuhnriikon.ch](http://www.kuhnriikon.ch)

## **Über Städter**

Städter ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Backzubehör und bringt Backräume mit dem passenden Equipment zum Leben. Das Unternehmen wurde 1972 von der Familie Städter gegründet und entwickelte sich von einem Markthandelsbetrieb mit rund 200 Haushaltswaren zu einer international bekannten Marke für Ausstechformen, Backformen und Zubehör. Seit dem Umzug an den heutigen Standort in Allendorf/Lumda bei Frankfurt und der Betriebserweiterung 2008 exportiert Städter weltweit in über 40 Länder. 2024 übernahmen private Investoren das Traditionsunternehmen. Seit Juli 2025 ist es als eigenständige Marke Teil der internationalen Kuhn-Rikon-Gruppe.

<https://backshop.staedter.de>

## **MEDIENKONTAKT**

Contcept Communication GmbH | Simona Dürmüller | Tel. +41 43 501 33 00  
simona.duermueller@contcept.ch | www.contcept.ch